

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



Progetto BRICS

Bridging the gaps of cross
border small destination

Casa della Cultura - Comune di Tresignana (FE)

11/04/2024



Che cos'è BRICS

- Progetto finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg VI-A Italia Croazia 2021 – 2027
- Il Progetto si pone l'obiettivo di sostenere nuovi modelli di governance per la promozione del turismo nelle aree interne di Italia e Croazia
- <https://www.italy-croatia.eu/web/brics>

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 **BRICS**



I partner di progetto

Tre aree interne coinvolte

Unione dei Comuni Terre e Fiumi (Regione Emilia-Romagna)
Lead Partner

Unione dei Comuni delle Sorgenti del Biferno (Regione Molise)
Project Partner

Comune di Dugopolje (Contea di Spalato – Dalmazia)
Project Partner



La porta del delta del Po
Unione Terre e Fiumi



Oasi WWF Guardiaregia
Unione Sorgenti del Biferno



Vranjaca Cave
Dugopolje, Contea di Spalato



Finalità e obiettivi di BRICS

- Creare una strategia transfrontaliera per la promozione turistica delle tre aree interne, sostenendo la partecipazione alle iniziative da parte delle componenti istituzionali e degli operatori turistici
- Valorizzare gli attrattori in ottica di rete nell'ambito di una visione di sviluppo turistica condivisa con Enti ed operatori
- Promuovere la progettazione partecipata di soluzioni efficaci per la governance del turismo e individuare strumenti di promo-commercializzazione del territorio: One Stop Shops (Sportelli per il Turismo), Centri Turistici, gestione di Totem informativi, ecc,



Cosa è stato fatto

- Analisi dei modelli di governance del turismo nelle tre aree e individuazione dei principali ostacoli per lo sviluppo e la crescita turistica
- Visite studio e scambi sui meccanismi di governance del turismo:

Dugopolje (5 – 6 – 7 Febbraio 2024)

- Centro Visite Hidden Dalmazia
- Fortezza di Kliss
- Cava privata di Vranjca

Unione dei Comuni delle Sorgenti del Biferno (20 – 21 – 22 Marzo 2024)

- Oasi WWF di Guardiaregia
- Borgo romano di Sepino, Chiesa di Santa Cristina e area archeologica di Altilia
- Civita Superiore di Bojano
- Comune di Colle d'Anchise - Albergo diffuso la Piana dei Mulini
- Comune di Roccamandolfi - Museo dei Briganti, Ponte Tibetano

Le prossime attività

Living Labs (Maggio)

- Definizione del target turistico e dei fabbisogni
- Mappa degli attrattori turistici chiave
- Definizione delle Azioni strategiche per la promozione turistica nell'area interna

Presentazione di BRICS agli Stakeholder dell'area

- Condivisione progetto e obiettivi

Strumenti e meccanismi di governance (Giugno/Luglio)

- Individuazione degli strumenti ottimali per la proposizione dell'offerta turistica dell'Unione sui mercati
- Progetto operativo per l'implementazione di Sportelli turistici, Centri Turistici d'ambito, ecc.

Vision e obiettivi della strategia di cooperazione turistica (Settembre/Ottobre)

- Obiettivi per lo sviluppo di un turismo transfrontaliero
- Attori chiave da coinvolgere
- Azioni e interventi da attivare

Prodotti turistici e strumenti di marketing (Ottobre/Novembre)

- Tavoli di confronto con gli operatori turistici delle tre aree

Strategia transfrontaliera per la promozione delle tre aree interne (Dicembre)

Incontro di oggi





Il prossimo appuntamento - 2 giornate di Living Labs (Maggio)

Obiettivi



Raccogliere le esigenze e le istanze delle istituzioni e degli operatori pubblici e privati

(Unione dei Comuni Terre e Fiumi, Associazioni di Categoria, Strutture ricettive e ristorative, Tour Operator, Visit Ferrara, Guide GAE, Cicloturistiche e Turistiche, Noleggi bike, Società di trasporto, Associazioni Sportive e di Promozione Sociale)



Far emergere soluzioni condivise dagli attori locali per la progettazione di strumenti di promozione turistica e azioni di valorizzazione degli attrattori e delle destinazioni nell'ambito di un modello di promozione turistica integrato



Il prossimo appuntamento - 2 giornate di Living Labs (Maggio)

Domande stimolo

- Quali sono le vocazioni turistiche e le specificità del territorio dell'Unione Terre e Fiumi?
- Su quali target turistici dovrebbe puntare l'Unione Terre e Fiumi?
- Quali sono gli ostacoli che impediscono una crescita turistica dell'area e le azioni da attivare per consentirne un superamento?
- Con quali altri settori chiave può realizzarsi una integrazione turistica ottimale?
- Quale è il modello di governance in grado di indirizzare con efficacia decisioni, scelte e progetti per uno sviluppo turistico di lungo periodo?
- Con quali strumenti comunicativi attrarre il turismo della Città rinascimentale di Ferrara e quello della costa?



Il prossimo appuntamento - 2 giornate di Living Labs (Maggio)

Output



Vision e obiettivi della strategia di promozione turistica



Prodotti e servizi turistici target



Modello di promozione turistica e governance



Strumenti di comunicazione e di marketing turistico